



PROGRAMA REACH REWARDS DE HUMANA

Impulsamos su propósito

Guía del programa para agentes asociados

Del 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024

Humana®



Merece una recompensa por su trabajo

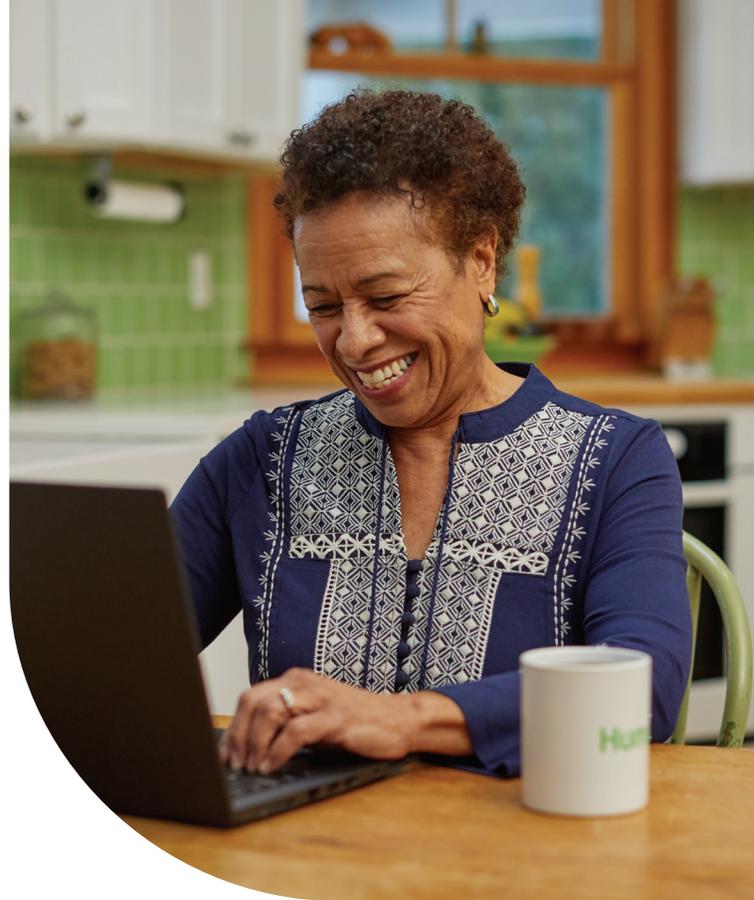
Usted tiene la motivación para alcanzar sus objetivos, avanzar en su profesión y marcar la diferencia en su comunidad. Se esfuerza por proveer un toque más humano, un apoyo que considera a los afiliados como personas completas con una vida plena, y les proporciona las ofertas individualizadas que más les importan. No es poca cosa. Pero no tiene que hacerlo solo.

El programa Reach Rewards de Humana le dará recompensas en cada etapa de su recorrido. Tanto si es un agente asociado nuevo como si es un profesional con experiencia, puede ganar puntos y recompensas por su rendimiento en las ventas y por su participación en determinadas actividades no relacionadas con las ventas que impulsan su propósito.

El programa Reach Rewards de Humana ofrece seis niveles de recompensas. Cuanto más venda o participe en actividades elegibles, más puntos ganará y recompensas desbloqueará.

Las recompensas que recibe en cada nivel del programa están diseñadas para convertirle en un agente aún más fuerte. A medida que adquiera más conocimientos, encontrará nuevas formas de aprender a ofrecer una experiencia de cuidado de la salud más sencilla, personalizada y atenta.

Impulse su propósito con el programa Reach Rewards de Humana y cumpla la promesa de ofrecer un toque más humano.



¿Reúno los requisitos para el programa Reach Rewards de Humana?

Si cumple los siguientes criterios, puede participar en el programa.



Ser un agente de campo asociado



Tener una licencia de agente vigente en su estado de residencia



Tener contrato con Humana para vender planes individuales de Humana



Estar en buenos términos con Humana

Los puntos y las recompensas del programa Reach Rewards están sujetos a modificación o interrupción por parte de Humana en cualquier momento.

Complete las actividades. Gane puntos. Es así de simple.

Actividades de ventas	Puntos
<p>Nuevas inscripciones en MA, MAPD y Med Supp</p> <p>Registre la acumulación de nuevas inscripciones en los planes Medicare Advantage (MA, por sus siglas en inglés), Medicare Advantage con cobertura de medicamentos recetados (MAPD, por sus siglas en inglés) o Medicare Supplement (Med Supp, por sus siglas en inglés). Esto incluye todos los planes elegibles: (por ejemplo, doble elegibilidad, etc.).</p>	75
<p>Inscripciones en MA, MAPD y Med Supp de plan a plan</p> <p>Registre la acumulación de las inscripciones en MA, MAPD o Med Supp de plan a plan.</p>	50
<p>Nuevas inscripciones en PDP</p> <p>Registre la acumulación de una nueva inscripción al plan de medicamentos recetados (PDP, por sus siglas en inglés) de Humana.</p>	25
<p>Nuevas inscripciones en especialidades</p> <p>Registre la acumulación de un nuevo plan de especialidad de Humana. Esto incluye la inscripción en el plan dental y de la vista (IDV, por sus siglas en inglés), y los beneficios suplementarios opcionales (OSB, por sus siglas en inglés) (combinación, dental y de la vista).</p>	25
<p>Inscripciones combinadas de Med Supp + PDP</p> <p>Registre la acumulación de una inscripción a Med Supp y una inscripción a PDP para el mismo afiliado con la misma fecha de vigencia.</p> <p><i>Los puntos se conceden tanto si la venta es nueva como si es P2P y además de los puntos obtenidos por las propias inscripciones (por ejemplo, recibirá 75 puntos por una nueva inscripción en Med Supp, 25 puntos por una nueva inscripción en PDP y 25 puntos por la venta combinada, por un total de 125 puntos).</i></p> <p>Tenga en cuenta: En última instancia, es el beneficiario quien decide si se inscribe en un plan Med Supp o PDP y/o el tipo de plan PDP al que se afilia. El beneficiario no debe sentir presión a inscribirse en ningún plan ni en las ofertas de PDP o Med Supp de Humana si no se siente conforme con ello. Es responsabilidad del agente asegurarse de que se realiza un análisis NEADS exhaustivo y de que únicamente se ofrecen y venden los planes que se ajustan a las necesidades del cliente potencial. Se investigará cualquier conducta indebida o no conforme del agente, como presionar a un beneficiario para que se inscriba en un plan o inscribir a un beneficiario sin su consentimiento, y el agente estará sujeto a medidas disciplinarias, que pueden incluir la exclusión del programa Reach Rewards y la rescisión del empleo o contrato con Humana.</p>	25
<p>Inscripciones en PDP de plan a plan</p> <p>Registre la acumulación de una inscripción en PDP de plan a plan.</p>	25

Participación en las actividades de Humana	Puntos
<p>Eventos de campo y experiencias virtuales de Humana</p> <p>Asista a un evento de capacitación nacional o local organizado por Humana, como la Academia AEP, ya sea en persona o mediante una plataforma virtual.</p> <p><i>Es necesario que proporcione su número de agente de ventas (SAN, por sus siglas en inglés) en el momento de la inscripción Y que se registre en el evento para recibir puntos por esta actividad.</i></p>	20
<p>Finalización de la encuesta de Humana</p> <p>Complete una encuesta de agente asociado de Humana elegible.</p> <p><i>Debe proporcionar su número de agente de ventas (SAN, por sus siglas en inglés) para ganar puntos. Las encuestas elegibles se indicarán con un ícono de estrella del programa Reach Rewards.</i></p>	20
<p>Seminarios web sobre el mercado local</p> <p>Asista a un seminario web sobre el mercado local organizado por un BRM/BRE o SMSE en Zoom.</p> <p><i>Debe proporcionar su número de agente de ventas (SAN, por sus siglas en inglés) y ver el seminario web completo para ganar puntos. Los seminarios web elegibles se identificarán con una insignia o ícono.</i></p>	20
<p>Seminarios web educativos de Ignite</p> <p>Participe o vea un video a la carta de un seminario web nacional a través del sitio web de Ignite.</p> <p><i>Debe proporcionar su número de agente de ventas (SAN, por sus siglas en inglés) para ganar puntos. Debe ver el seminario web completo para ganar puntos.</i></p>	20
<p>Recepción de pedidos de MRC</p> <p>Adquiera materiales de comercialización exclusivos (de Medicare O de otro tipo) y artículos promocionales a través del Centro de Recursos de Comercialización (MRC, por sus siglas en inglés). Los artículos únicos se definen como códigos de creaciones/inventario distintos que se solicitan dentro de un mes calendario.</p> <p><i>Los pedidos múltiples del mismo artículo se consideran un artículo único, mientras que los pedidos de dos artículos diferentes se consideran dos artículos únicos.</i></p>	20 (máximo de 100 puntos/mes)
<p>Capacitación sobre el formulario de consentimiento de CenterWell Pharmacy</p> <p>Envíe el formulario de consentimiento de CenterWell Pharmacy™. Ganará puntos independientemente del resultado del formulario: Sí, no, folleto de la izquierda.</p> <p><i>Para ser elegible, primero debe completar el entrenamiento de la Capacitación sobre el consentimiento de CenterWell Pharmacy de acuerdo con la normativa en MarketPoint University y firmar el formulario de certificación posterior a la capacitación.</i></p>	10 (máximo de 100 puntos/mes)
<p>Envío de material de comercialización digital por correo electrónico</p> <p>Gane puntos cada vez que envíe un correo electrónico con material de comercialización digital (DMM, por sus siglas en inglés) a un cliente o posible cliente que lo autorice.</p> <p><i>Se contabilizará un correo electrónico por destinatario (es decir, solo se le reconocerá el primer DMM enviado a un destinatario distinto cada mes).</i></p> <p><i>El envío de un DMM se calcula por separado de una inscripción electrónica (es decir, si envía un DMM, obtendrá 10 puntos. Luego, si el cliente se inscribe a través de DMM, ganará otros 10 puntos).</i></p>	10 (máximo de 100 puntos/mes)
<p>Descarga de material del MRC</p> <p>Descargue materiales de comercialización exclusivos (de Medicare O de otro tipo) a través del MRC. Los artículos únicos se definen como códigos de creaciones/inventario distintos que se solicitan dentro de un mes calendario.</p> <p><i>Los pedidos múltiples del mismo artículo se consideran un artículo único, mientras que los pedidos de dos artículos diferentes se consideran dos artículos únicos.</i></p>	10 (máximo de 50 puntos/mes)

Suba niveles. Desbloquee más recompensas. Conviértase en un agente más fuerte.



BRONCE 500 PUNTOS

\$50 en créditos del MRC
Obtenga soporte de comercialización del MRC.



EMBAJADOR 18,000 puntos

\$400 adicionales en créditos del MRC
Kit de participación para las comunidades de base

Utilice herramientas como carteles, soportes para folletos y volantes, letreros de jardín y letreros de zona de marco A para hacer crecer su negocio en eventos de base.

Debates con agentes embajadores

Asista a eventos periódicos de debates locales con un BRE/BRM en los que podrá establecer contactos, colaborar y relacionarse con otros grandes productores.



PLATA 2,000 PUNTOS

\$50 adicionales en créditos del MRC



ORO 5,000 PUNTOS

\$100 adicionales en créditos del MRC

Servicio al cliente para agentes Premium

Obtenga acceso prioritario al servicio al cliente antes y después de la inscripción y un número de teléfono.

Úselo para lo siguiente:

- + Hacer preguntas antes y después de la inscripción
- + Consultar el estado de la inscripción
- + Obtener información sobre las comisiones
- + Y mucho más



EMBAJADOR DE ÉLITE Principales agentes asociados al final del año del programa*

\$200 adicionales en créditos del MRC

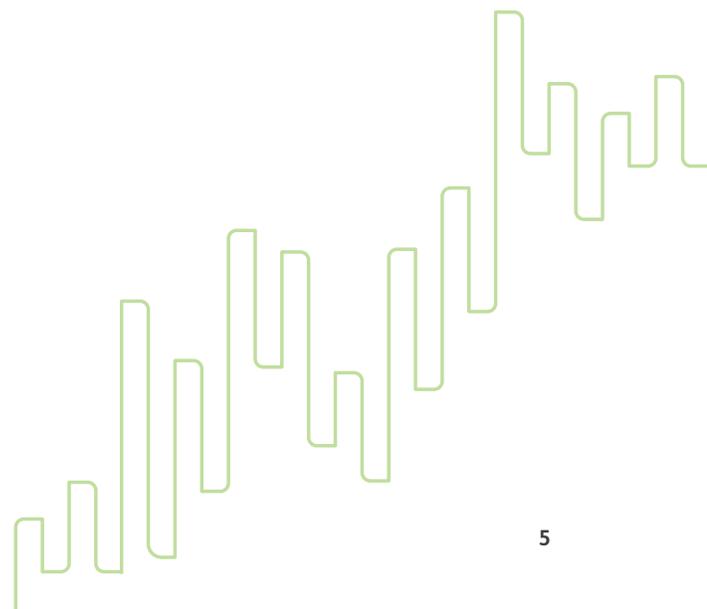


PLATINO 10,000 PUNTOS

\$200 adicionales en créditos del MRC

Exención de la tarifa de certificación AHIP (una por año)

Su tarifa de certificación AHIP de \$125 no se aplica cuando se toma a través de Humana.



¿Tiene preguntas? Tenemos respuestas.

P. ¿Qué sucede cuando empieza un nuevo año de programa?

R. Cada año de programa comienza el 1 de julio y termina el 30 de junio. Al comienzo del nuevo año del programa, sus puntos se restablecerán a cero y su estado de nivel se restablecerá a Afiliado (sin embargo, es posible que este nuevo estado y sus puntos del nuevo año del programa no aparezcan en el panel de Reach Rewards hasta mediados de julio). Una vez más, empezará a ascender por los niveles a medida que complete las actividades elegibles.

Q. ¿Cuándo empiezo a ganar puntos?

A. Podrá ganar puntos una vez que se haya inscrito en el programa, haya aceptado los términos y las condiciones, y haya completado su perfil. Gane puntos por actividades relacionadas y no relacionadas con las ventas.

P. He completado una actividad. ¿Cuándo se reflejará en mi página de inicio de [HumanaReachRewards.com](https://www.humana.com/reach-rewards)?

R. Los puntos ganados se actualizarán mensualmente.



P. ¿Cómo subo de nivel?

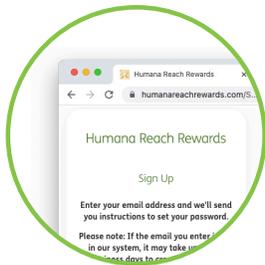
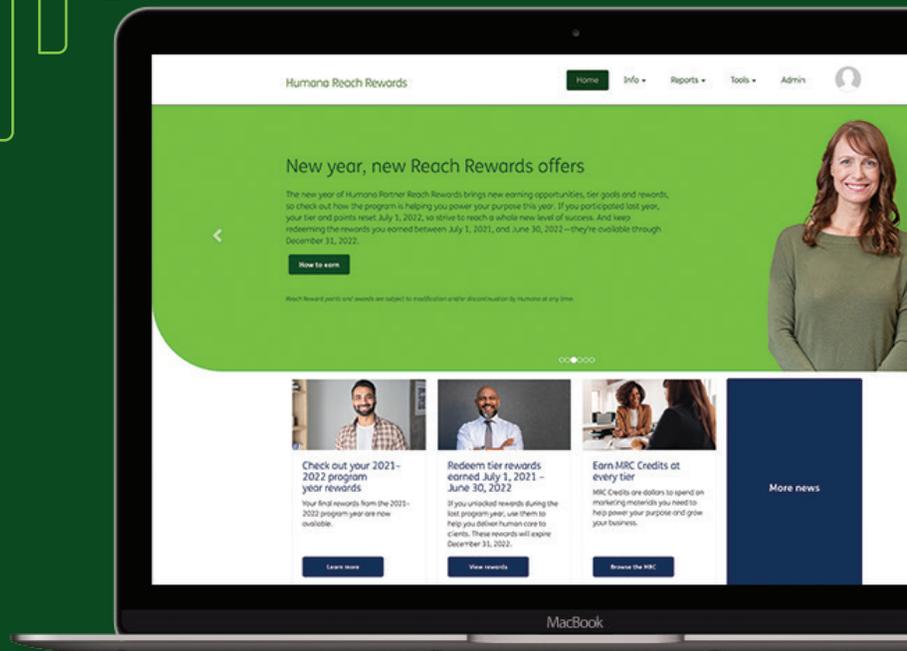
R. Acumule puntos para subir de nivel y desbloquear más recompensas, incluyendo los créditos de MRC.

P. ¿Mis recompensas caducan?

R. Sí. Todas las recompensas obtenidas en un año determinado del programa caducarán al final de ese año calendario. Por ejemplo, las recompensas que ganó entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024 vencerán el 31 de diciembre de 2024.

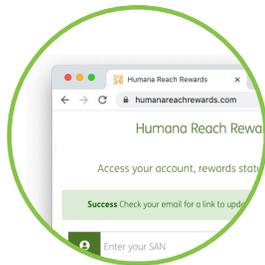


Comience hoy mismo su recorrido



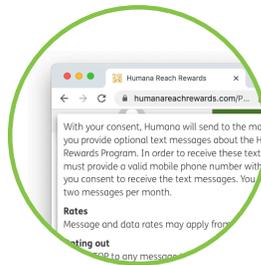
Visite

Visite [HumanaReachRewards.com](https://www.humanareachrewards.com) y seleccione "Sign up" (Registrarse).



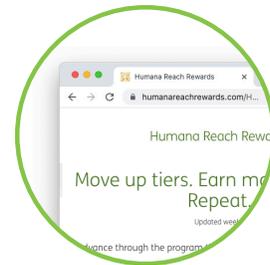
Seleccionar

Recibirá un correo electrónico con sus próximos pasos. Seleccione el enlace para establecer su contraseña.



Aceptar

Acepte los términos y las condiciones, y complete su perfil.



Ganar

Obtenga acceso inmediato a oportunidades para aprender y ganar.



¿Tiene preguntas?

Sede central del programa Reach Rewards de Humana

Teléfono: 800-309-3163

Correo electrónico: ReachUs@Humana.com

Visite: [HumanaReachRewards.com](https://www.humanareachrewards.com)

Humana®